



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU TÉMISCAMINGUE



RAPPORT ANNUEL

2024-2025

Un modèle unique au Québec

La Société de développement et la SADC du Témiscamingue déploient leurs services dans une approche intégrée, portée par une équipe qui œuvre de manière fluide et complémentaire pour offrir, sous un même toit, des services complets en accompagnement, en financement et en développement économique. Ce modèle d'intervention concertée, unique au Québec, permet un accompagnement complet, parfaitement adapté aux réalités du territoire et aux besoins des entreprises.

Mission

La Société de développement et la SADC du Témiscamingue ont pour mission de soutenir le développement socio-économique et d'assurer la pérennité des entreprises et services locaux.

Vision

Faire croître la collectivité autour de valeurs communes telles que la qualité de vie, la solidarité et l'avant-gardisme.

Valeurs

RESPECT

Respect des différences, personnalisation, apolitique, franchise

HUMANISME

Ouverture, écoute, accueil, compréhension, communication, générosité

IMPLICATION

Collaboration, appartenance, entraide, maillage, soutien, accompagnement

PROACTIVITÉ

Vision, compétences, professionnalisme, rigueur, réalisation, fierté, confiance

CRÉATIVITÉ

Passion, innovation, positivisme, audace, autonomie, avant-gardisme, prospérité

Partenaires

Le gouvernement du Canada appuie les SADC et les CAE



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



Municipalité régionale
de comité
de Témiscamingue



Services

L'organisation soutient les entreprises, les individus et les collectivités du Témiscamingue en leur offrant un accompagnement complet adapté à chaque étape de leur projet d'affaires.

ACCOMPAGNEMENT

- › Accueil et analyse des besoins des promoteurs
- › Élaboration de plans d'affaires et de montages financiers
- › Référencement vers les partenaires financiers
- › Suivi personnalisé tout au long du parcours

FINANCEMENT

- › Mise à disposition de fonds adaptés à la création, l'acquisition, l'expansion et la consolidation d'entreprises
- › Soutien à la diversification économique du territoire
- › Contribution à la création d'emplois durables et à la rétention de la richesse collective

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

- › Formation et accompagnement des entrepreneur·e·s
- › Planification stratégique du Témiscamingue
- › Soutien à la mise en œuvre de projets structurants
- › Promotion de l'attractivité, de l'économie circulaire et du développement durable
- › Développement du pôle aventure-nature

Table des matières

MOT DES PRÉSIDENCES	4
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	5
BÉNÉVOLES	6
ACCOMPAGNEMENT	7
FINANCEMENT	8
PROGRAMMES	10
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL	11
Développement durable	
Plan stratégique du Témiscamingue	
Entrepreneuriat	
Achat de proximité	
Retombées locales	
Pôle aventure-nature	
Transport au Témiscamingue	
Diversification forestière	
COMMUNICATION	18
ÉQUIPE 2024-2025	18

MOT DES PRÉSIDENCES

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT SADC DU TÉMISCAMINGUE

En 2025, la Société de développement et la SADC du Témiscamingue célébreront leurs 30 ans d'engagement au service du développement économique régional.. Depuis trois décennies, nous accompagnons les entrepreneur·es, soutenons les idées ambitieuses et contribuons à bâtir un territoire dynamique, solidaire et innovant.

Cette année a été marquée par un contexte économique difficile : ralentissement de l'investissement, taux d'intérêt élevés, inflation persistante et effets prolongés de la crise forestière. Moins de projets ont vu le jour et plusieurs promoteurs ont préféré reporter leurs démarches. Ces conditions ont complexifié l'accès aux fonds, mais elles ont aussi mis en lumière l'importance d'un accompagnement humain, souple et adapté.

Dans ce contexte, nos deux organisations ont redoublé d'efforts pour soutenir l'économie locale. Nous avons contribué à la planification stratégique territoriale, organisé un colloque sur l'entrepreneuriat, soutenu Services Québec pour l'organisation des dîners RH et appuyé des projets porteurs comme le Raid Témiscamingue, des projets économiques majeurs et structurants, le développement du transport durable pour les entreprises, ainsi que le développement du pôle aventure-nature par le soutien à la Coop de l'Arrrière-Pays.

Le réseau des SADC et CAE a mis en place de nouveaux leviers financiers pour répondre aux besoins actuels : le Fonds Stratégie numérique, le Fonds Stratégie verte et le Fonds Stratégie transfert. Parallèlement, les fonds réguliers ont continué de soutenir les projets structurants malgré les défis.

Nous remercions chaleureusement les membres de nos conseils d'administration, nos équipes dévouées, Développement économique Canada pour les régions du Québec, la MRC de Témiscamingue, le Réseau Accès PME ainsi que tous nos partenaires et entrepreneur·es. Grâce à cette collaboration, nous poursuivons notre mission de soutenir l'entrepreneuriat et d'accompagner les projets structurants pour le Témiscamingue.



DANIEL BOURGAULT
PRÉSIDENT
Société de développement
du Témiscamingue



CARINE BERGEON
PRÉSIDENTE
SADC du Témiscamingue

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Le Témiscamingue a toujours su faire preuve d'audace et d'innovation. Le modèle unique que nous avons développé ici – une collaboration étroite entre la Société de développement et la SADC du Témiscamingue – en est un bel exemple. Depuis 30 ans, nous avons choisi de créer une approche intégrée pour les entrepreneur.e.s : un espace où les projets peuvent prendre forme, se financer et se réaliser plus simplement. Ce modèle nous définit encore aujourd'hui, et il fait notre fierté.

Depuis maintenant trois décennies, nos deux organisations soutiennent le territoire. Nous appuyons les projets d'animation économique locale, nous en lançons de nouveaux et nous travaillons main dans la main avec les entrepreneur.e.s pour faire grandir l'entrepreneuriat d'ici. Cette année encore, malgré un ralentissement économique bien réel, nous avons poursuivi notre mission avec conviction.

Je tiens à souligner le courage, l'engagement et le travail exceptionnel de notre équipe. Dans cette période difficile, toutes et tous ont su faire preuve d'une immense générosité et d'un professionnalisme remarquable pour soutenir les entrepreneur.e.s, les écouter, les accompagner et propulser leur réussite.

Je veux aussi saluer le travail des membres de nos conseils d'administration ainsi que de la commission consultative en financement.. Leur engagement bénévole envers le développement du Témiscamingue est une richesse précieuse, tant pour nos organisations que pour l'ensemble de la collectivité.

Nous avons la chance de pouvoir compter sur des partenaires solides. Grâce à la confiance renouvelée de nos bailleurs de fonds – Développement économique Canada pour les régions du Québec, la MRC de Témiscamingue et le Réseau Accès PME –, nous continuons d'offrir des services de qualité tout en contribuant concrètement au développement de notre territoire.

Enfin, un immense merci aux entrepreneur.e.s. Merci de nous faire confiance. Merci de nous inspirer, de nous nourrir de vos idées, de vos défis et de vos rêves. C'est grâce à vous que nous croyons chaque jour que tout est possible au Témiscamingue.



NADIA BELLEHUMEUR
DIRECTRICE GÉNÉRALE

BÉNÉVOLES

CONSEILS D'ADMINISTRATION

La gouvernance de nos deux organismes, la Société de développement et la SADC du Témiscamingue, repose sur leurs conseils d'administration respectifs. Les administrateurs, issus du milieu, veillent à la saine gestion et à l'orientation stratégique des organisations. Leur rôle est d'assurer que les décisions prises reflètent les besoins du territoire et soutiennent la mission de développement économique.

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU TÉMISCAMINGUE

Daniel Bourgault

Caroline Beauregard-Descôteaux

Robin Larochelle

Patrick Champoux

Richard Robert - Martin Lefebvre
départ octobre 2024 arrivée février 2025

SADC DU TÉMISCAMINGUE

Carine Bergeron

Guy Robert

Caroline Renaud

Yvette Duquette



COMMISSION CONSULTATIVE EN FINANCEMENT

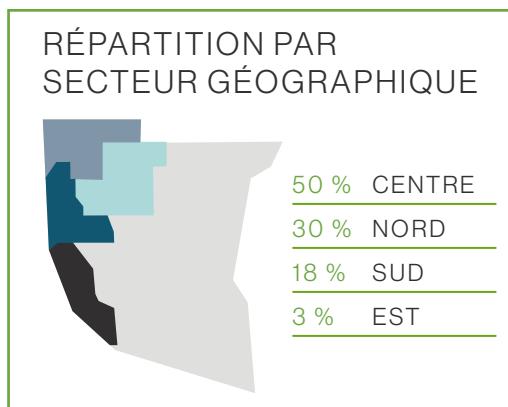
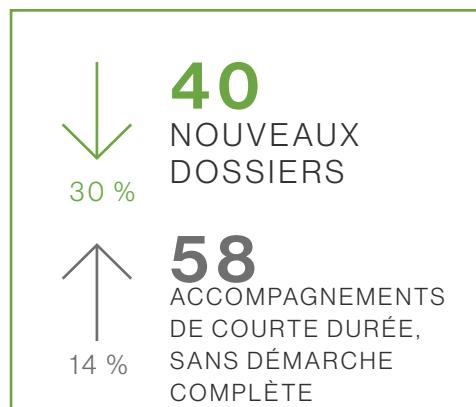
La commission consultative en financement a pour rôle d'appuyer le conseil d'administration dans l'analyse et l'évaluation des demandes de financement. Ses membres, choisis pour leur expertise, formulent des recommandations afin d'éclairer les décisions du conseil. Par souci d'indépendance et de confidentialité, l'identité de ces membres n'est pas rendue publique.



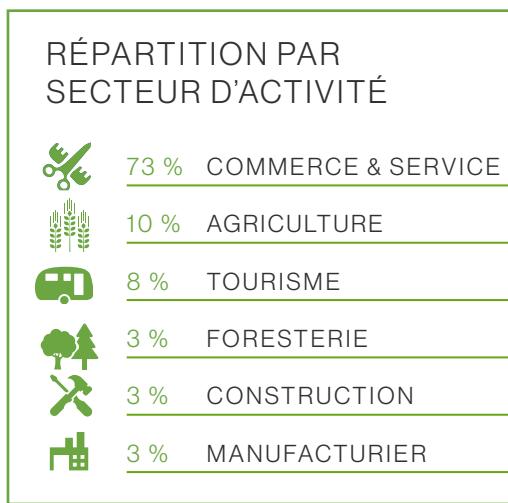
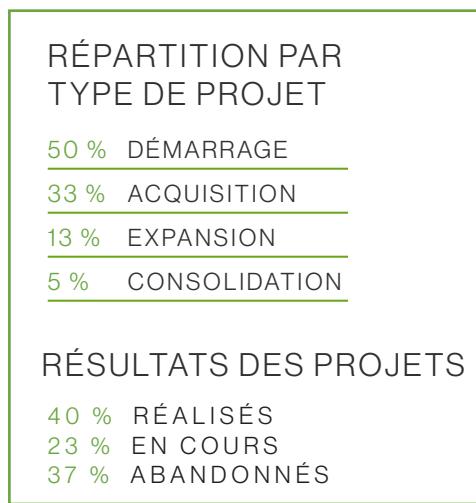
ACCOMPAGNEMENT

FAIRE ÉMERGER LA RÉUSSITE

Chaque projet accompagné reflète une volonté d'agir ici, au Témiscamingue. Par une écoute active et des conseils adaptés, notre équipe contribue à faire émerger, structurer et propulser des projets entrepreneuriaux porteurs, en cohérence avec les réalités de notre milieu.



TEMPS D'ACCOMPAGNEMENT PAR PROJET	
47 %	10 H ET -
30 %	11 H - 50 H
23 %	+ DE 50 H



CLIENTÈLE	
40 %	HOMME
33 %	FEMME
27 %	GROUPE
80 %	ALLOCHTONE
13 %	AUTOCHTONE
7 %	IMMIGRANTE
93 %	FRANCOPHONE
7 %	ANGLOPHONE



CAMPING EAU GILLIES Éric Beaumier

Acquisition

Le Camping EAU Gillies de Latulipe a changé de mains en 2024. Après huit années d'implication, Sylvie Pagé et Francis Maltais passent le flambeau à Éric Beaumier, de Rouyn-Noranda. Le site propose 60 emplacements, des prêts-à-camper, un chalet, sept chambres à louer ainsi qu'un restaurant. Le nouveau propriétaire arrive avec une vision ambitieuse et plusieurs projets de développement déjà en préparation.

FINANCEMENT

FINANCER LA RÉUSSITE

Le financement est un levier d'intervention majeur, assuré de manière complémentaire par la SADCT et la SDT. La SADCT administre plusieurs fonds pour soutenir la création, la croissance et la modernisation des entreprises. De son côté, la SDT est mandatée par la MRCT pour assurer la gestion du Fonds local d'investissement et du Fonds local de solidarité. Elle collabore également avec différents partenaires afin de promouvoir des programmes dédiés au démarrage, au numérique et au développement durable.

SADC du Témiscamingue FONDS D'INVESTISSEMENT



MRC de Témiscamingue FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT



SADC du Témiscamingue STRATÉGIE JEUNESSE



SADC du Témiscamingue FONDS STRATÉGIE NUMÉRIQUE



LA KABANE ROSE Émile Beaupré et Patricia Noël

Stratégie Jeunesse

Émile Beaupré et sa mère, Patricia Noël, ont acquis la cantine mexicaine fondée en 2019 tout près des rives du mythique lac Kipawa, à Laniel. Rebaptisé La Kabane Rose, ce casse-croûte unique conserve son décor éclaté, son ambiance balnéaire et ses savoureux plats d'inspiration mexicaine, pour le plus grand plaisir de la clientèle locale et des visiteurs de passage.

FINANCEMENT

COMPARATIF DEPUIS 10 ANS

ANNÉE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
FLI MRCT	380 000	330 000	220 000	350 000	290 000	840 000	670 000	530 000	100 000	110 000
FI SADCT	630 000	570 000	190 000	520 000	350 000	290 000	440 000	600 000	350 000	90 000
SJ SADCT	170 000	140 000	80 000	190 000	180 000	180 000	220 000	240 000	180 000	150 000
TOTAL	1,18 M \$	1,04 M \$	490 000 \$	1,06 M \$	820 000 \$	1,31 M \$	1,33 M \$	1,37 \$	630 000 \$	350 000 \$

**NOTRE APPOINT
DEPUIS 1995**

**+30 M \$
EN 30 ANS**



BLEUETIÈRE GUÉRIN Hugo Côté-Beaupré

Acquisition

Depuis plus de 25 ans, la Bleuetière de Guérin cultive des bleuets sauvages destinés au marché frais et à la congélation. À l'automne 2023, Jean-François Gingras a cédé l'entreprise à Hugo Côté-Beaupré et Julie Germain. Leur première saison s'est amorcée avec dynamisme, portée par l'engouement pour l'autocueillette et par une présence active dans les marchés publics.

PROGRAMMES

NOUVEAUX FONDS DÉDIÉS SADC TÉMISCAMINGUE

Depuis novembre 2024, trois nouveaux fonds sont offerts aux entreprises du Témiscamingue. Ils visent à répondre à des enjeux actuels tels que la transition verte, la transformation numérique et le transfert d'entreprise.

STRATÉGIE VERTE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

10 000 \$ À 50 000 \$

Le prêt facilite soit (A) l'adoption de pratiques écoresponsables ou l'implantation de technologies propres dans les entreprises ou (B) l'adoption de pratiques ou de technologies permettant de soutenir la numérisation des activités des entreprises.

STRATÉGIE TRANSFERT

10 000 \$ À 25 000 \$

Le prêt facilite la relève ou l'acquisition d'une entreprise. L'aide financière de ce fonds est conditionnelle à l'obtention d'un prêt provenant du Fonds d'investissement de la SADC.

FONDS TA PME SDT - MRCT - DESJARDINS

Pour une troisième année consécutive, la MRCT, la SDT et Desjardins ont reconduit et adapté le Fonds TA PME, en y apportant quelques ajustements. Désormais, les entreprises n'ont plus à démontrer un lien avec la pandémie de COVID-19 pour en bénéficier. La subvention se décline désormais en deux volets distincts : *Branche ta PME*, axé sur la transformation numérique, et *PME durable*, orienté vers le développement durable.

4
DEMANDES
3 acceptées
1 refusée

8 000 \$
PME DURABLE
5 000 \$
BRANCHE TA PME
3 000 \$

CRÉAVENIR SDT - DESJARDINS

Le programme Créavenir de Desjardins soutient les jeunes entrepreneurs de 18 à 39 ans, en démarrage ou en croissance, qui n'ont pas accès au financement traditionnel. Il propose une aide financière comprenant : une marge de crédit pouvant atteindre 30 000 \$, une carte affaires de 1 000 \$ et une subvention maximale de 5 000 \$. L'accompagnement personnalisé, assuré par la SDT, fournit un encadrement de proximité afin de maximiser les chances de réussite des projets.

2
DEMANDES

1 acceptée
1 refusée
par le client

AIDE NON REMBOURSABLE:	1 000 \$
MARGE DE CRÉDIT:	15 000 \$
CARTE DE CRÉDIT :	5 000 \$

SOUTIEN AU TRAVAILLEUR AUTONOME SERVICES QUÉBEC - SDT

Depuis le 1er mai 2024, le programme provincial *Soutien au travailleur autonome* de Services Québec est suspendu pour une durée indéterminée, laissant plusieurs aspirants entrepreneurs sans soutien financier pour se lancer en affaires. En réponse à cette situation, et dans un contexte marqué par la crise forestière, une nouvelle mesure de **SOUTIEN AU DÉMARRAGE D'ENTREPRISES** a été mise en place au Témiscamingue, en partenariat avec Services Québec. Ce programme, destiné aux personnes mises à pied du secteur forestier, propose un accompagnement en trois phases — préparatoire, démarrage et post-démarrage — comprenant un soutien technique et financier, ainsi qu'une allocation hebdomadaire équivalente au salaire minimum.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sensibilisation

Par leur infolettre, la SDT et la SADCT ont diffusé des contenus afin d'encourager des pratiques durables :

- Réduction des déchets
- Économie d'énergie
- Bien-être des employés
- Explications sur la réforme de la collecte sélective destinées aux citoyens et aux entreprises

Plan d'action en cours

Élaboration d'un plan d'action en développement durable par deux conseillères de la SDT

- Objectif : offrir un accompagnement ciblé et structuré aux entreprises du territoire.

Collaboration territoriale

Partenaire actif du Plan Climat de la MRC de Témiscamingue

- Pour une adaptation durable aux enjeux climatiques.

Soutien aux entreprises

Deux leviers financiers pour soutenir le virage vert :

- STRATÉGIE VERTE
Prêt avantageux destiné aux projets écoresponsables (SADC)
- FONDS TA PME
Subvention (SDT, MRCT, Desjardins) accompagnée d'une expertise pour les projets durables

Implication régionale

Une de nos conseillères siège à deux comités stratégiques :

- Comité textile
Étude régionale et projet de valorisation des textiles en fin de vie
- Carbone AT
Mise en place d'un projet régional de compensation carbone avec l'UQAT, l'Organisme de bassin versant Abitibi-Jamésie et d'autres partenaires.

31 800 \$

Investissement de la SADCT par la Mesure de renforcement des capacités



Le portrait du textile en fin de vie se présente ainsi : plus de 2 300 000 kg par année en Abitibi-Témiscamingue devant être gérées par les friperies, comptoirs familiaux et ressourceries, leur créant de ce fait une lourde responsabilité. Cette situation émergente requiert de nouvelles pratiques en termes de coordination et la quantité de matière mérite une attention particulière.

Extrait du portrait du textile en fin de vie dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

PLAN STRATÉGIQUE DU TÉMISCAMINGUE 2024-2030

Un nouveau départ collectif pour le Témiscamingue

En octobre 2024, la SADC du Témiscamingue, en collaboration avec ses partenaires, a officiellement lancé le 4e plan stratégique du Témiscamingue (2024–2030). Cette démarche concertée, qui a mobilisé de nombreux acteurs du milieu, a été dévoilée lors d'une conférence de presse tenue à l'UQAT de Notre-Dame-du-Nord.

Trois axes majeurs

Le plan propose une vision ambitieuse, mais réaliste, pour relever les défis régionaux :

- Diversifier et renforcer l'économie locale
- Attirer et accueillir durablement de nouvelles personnes
- Améliorer la qualité de vie des citoyennes et citoyens

33
actions

5
ans

Un outil structurant

Face au ralentissement économique, aux transformations démographiques et aux enjeux environnementaux, ce plan se veut un levier de mobilisation, fondé sur les forces régionales :

- Entrepreneuriat
- Tourisme de nature
- Solidarité locale

Plan stratégique

du Témiscamingue

2024-2030



Quelques chiffres

9
Rencontres
du comité

16
Membres
du comité

78 %
Taux de
participation

5 000\$
Investissement
de la SADCT
par la Mesure
d'intervention locale

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

ENTREPRENEURIAT

Colloque en entrepreneuriat

Le premier colloque en entrepreneuriat du Témiscamingue a mobilisé une vaste communauté autour d'un thème porteur. D'une durée de trois semaines, il a proposé une programmation variée : conférences, webinaires, activités en milieu scolaire et diffusion de contenus numériques. L'événement a suscité une forte participation, notamment des jeunes, et a bénéficié d'une excellente visibilité en ligne grâce aux capsules vidéo et aux balados diffusés tout au long de l'initiative.



DES VOIX INSPIRANTES

Parmi les conférencier.e.s invité.e.s :

- Émilie Ferland : résilience et parcours personnel
- Stéphane Simard : mobilisation des employés
- Marc Journeault : développement durable et rentabilité



AUTRES THÈMES

- Intelligence artificielle
- Diversité générationnelle
- Attraction de la main-d'œuvre

Revue Entreprendre

Dans la foulée du colloque, la première revue entrepreneuriale du Témiscamingue, Entreprendre, a été publiée en mars 2025. Cette publication met en lumière 21 entrepreneur.e.s du Témiscamingue à travers des portraits humains et des témoignages. On y découvre la diversité, l'audace et la créativité qui animent notre tissu économique.



Quelques chiffres

6
Conférences

116
Participants

10
Capsules vidéos

60 000
Vues

11
Podcasts

116
Jeunes participants aux activités scolaires

10 500 \$

Investissement de la SADCT par la Mesure d'intervention locale

Budget total : 53 700 \$
Levée de financement : 43 200 \$

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Bonnes nouvelles économiques SADC

En 2024–2025, la SADC du Témiscamingue a réalisé et diffusé 22 bonnes nouvelles économiques, afin de mettre en valeur des entreprises en croissance, des parcours inspirants et des projets novateurs. Ces portraits ont mis en lumière une grande diversité de secteurs — agriculture, commerce de détail, services professionnels, économie sociale, aventure-nature, production artistique et relève entrepreneuriale — illustrant la vitalité et la résilience de l'économie locale.

22 capsules inspirantes

4 800 \$

Investissement de la SADCT par la Mesure d'intervention locale



Valoriser les entrepreneur·es d'ici, leurs réussites, leur créativité et leur contribution au développement économique local.



Diffusion :
→ L'infolettre *Le Promoteur*
→ Réseaux sociaux
→ Médias locaux - télévision et radio



Au-delà de la communication, les BNE jouent un rôle stratégique :
→ Inspirer d'autres entrepreneurs
→ Créer des liens entre les acteurs économiques
→ Faire rayonner le territoire

Webinaires dîners RH

En 2024–2025, la SADCT a soutenu Services Québec dans l'organisation des dîners RH et des webinaires destinés à outiller les entrepreneur·es. Ces activités, offertes en ligne et en présentiel, ont permis de renforcer les compétences des employeurs et de soutenir le milieu entrepreneurial.

DEVENEZ PLUS EFFICACE AU TRAVAIL EN MAÎTRISANT L'IA
35 entrepreneur.e.s
53 autres participants

TDAH AU TRAVAIL
29 entrepreneur.e.s
25 autres participants

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIE DURABLE : UNE AFFAIRE PAYANTE
13 entrepreneur.e.s
23 autres participants

RALENTIR POUR RÉUSSIR
25 entrepreneur.e.s
33 autres participants

LES ENJEUX LIÉS À LA DÉPENDANCE
11 entrepreneur.e.s
12 autres participants

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

ACHAT DE PROXIMITÉ

Goûtez AT

À l'été 2024, 28 producteurs régionaux ont vendu en ligne via Goûtez AT, avec des points de cueillette dans plusieurs marchés publics du territoire. Cette formule hybride (boutique + marchés) a facilité l'accès aux produits de proximité pour les citoyen.ne.s. Une campagne chaleureuse, axée sur les "familles d'ici", a présenté des portraits de producteurs diffusés sur le web et dans les marchés, renforçant ainsi la visibilité et la fierté territoriale.

10 000 \$

Investissement de la SADCT par la Mesure d'intervention locale

L'édition de Noël 2024 de Goûtez AT a enregistré une nette hausse des ventes et une participation accrue des producteurs régionaux. Les résultats illustrent l'ampleur du mouvement d'achat local pour les Fêtes.

52 000 \$
ventes régionales

↑ 19 %
ventes 2023

4 000
produits vendus

11 Producteurs témiscamiens

ventes au Témis

1 768 \$

ventes en Abitibi

11 141 \$

Les acheteurs du Témiscamingue ont acheté pour

5 555 \$
de produits régionaux.

RETOMBÉES LOCALES

Projets majeurs

En 2024-2025, la SDT et la SADCT se sont mobilisées autour de projets structurants — le développement du projet Onimiki et de l'hydrogène blanc — encore en validation ou en planification, mais déjà prometteurs pour le territoire. Notre objectif est de générer des retombées économiques et sociales tangibles pour le Témiscamingue. Nous accompagnons les promoteurs et mobilisons les entreprises locales afin qu'elles se positionnent pour décrocher des contrats, offrir leurs services et s'intégrer aux chaînes d'approvisionnement. Pour y arriver, nous organisons des rencontres d'information ciblées, outillons les entrepreneurs en vue des appels d'offres et jouons un rôle de liaison entre ces grandes initiatives et les PME d'ici. Cette démarche vise à ancrer les investissements dans l'économie locale et à soutenir une croissance durable et inclusive.

4

Rencontres

1

Webinaire

33

Participants au webinaire

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

PÔLE AVENTURE-NATURE

porté par la Coop de l'Arrière-Pays et soutenu par la SDT

Le pôle aventure-nature contribue à rendre la nature plus accessible, à renforcer l'attractivité touristique durable, à soutenir l'entrepreneuriat plein air et la mise en valeur des savoirs locaux, et à diversifier l'économie témiscamienne grâce à un modèle ancré dans l'engagement citoyen.

ACTIONS 2024-2025

- Location d'équipements et navettes
- Promotion d'activités de plein air sur l'ensemble du territoire
- Partenariats stratégiques régionaux pour développer l'offre
- Gestion de projet, expertise-conseil et entretien des sites et services

RAYONNEMENT

- Forum québécois du loisir : la Coop a présenté son modèle coopératif, suscitant l'intérêt pour son ancrage local.
- Promotion et communication continues pour faire rayonner le Témiscamingue comme destination de plein air.

Raid Témiscamingue 2024

5 au 8 septembre 2024 · 2^e édition internationale

Le succès du Raid confirme la capacité du Témiscamingue à accueillir des événements d'envergure mondiale, tout en mettant en lumière ses atouts : un territoire vibrant, des paysages grandioses, une organisation rigoureuse et une communauté mobilisée. Le Raid s'impose désormais comme un levier majeur de développement économique, touristique et identitaire pour la région.



ÉPREUVES

Plus de 150 km de multisport d'endurance : trekking · vélo de montagne · canot · nage · cordes · navigation (carte et boussole)

60 athlètes de haut niveau provenant d'Europe, d'Amérique du Sud, des États-Unis et du Canada

Parcours à travers Rémigny · Guérin · Notre-Dame-du-Nord · Saint-Bruno-de-Guigues

Mise en valeur des richesses naturelles et de la diversité des paysages témiscamiens.



RAID JEUNESSE

20 km destinés aux jeunes de 13 à 17 ans

50 équipes de deux jeunes, accompagnées d'athlètes adultes

Favorise le mentorat, l'engagement, la persévérance et l'esprit d'équipe



PORTÉE MÉDIATIQUE

Diffusion sur RDS et TSN

1,4 milliard de personnes rejointes par la télévision

1,7 milliard de personnes rejointes en ligne

Plus de 20 M\$ en valeur de visibilité estimée



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Plus de 800 000 \$ de revenus directs et indirects pour la région

Plus de 500 000 \$ en revenus directs : salaires, contrats de services régionaux, achats locaux

Environ 300 000 \$ en revenus indirects

43 000 \$

Contribution financière SDT et SADCT

42 500 \$

Contribution en services et ressources humaines SDT et SADCT

5 000 \$

Investissement de la SADCT par la Mesure d'intervention locale

850 000 \$

Budget total pour le Raid
70 % argent
30 % services

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

TRANSPORT AU TÉMISCAMINGUE

En 2024, la SDT a mandaté Logistique Login inc. pour réaliser une étude des flux de transport entrants et sortants du Témiscamingue, afin d'améliorer la compétitivité logistique des entreprises. Les constats ont mené à la mise en place de solutions déjà en cours de déploiement. Cette démarche soutient la croissance des entreprises dans un contexte de main-d'œuvre limitée et de coûts logistiques élevés.

78
entreprises contactées

Levée de financement

95 000 \$

DIVERSIFICATION FORESTIÈRE

Une réponse stratégique au contexte régional

En 2024, dans un contexte d'incertitude majeure pour l'industrie forestière — fermetures d'usines, préoccupations liées à la composition des peuplements —, la SDT a mandaté FPInnovations pour réaliser une étude sur la diversification forestière au Témiscamingue. Cette démarche, vise à dresser un portrait précis et à cibler des solutions concrètes de diversification et de reconversion économique liées aux ressources forestières locales.

L'étude met en évidence plusieurs enjeux prioritaires et formulé des recommandations, dont certaines seront étudiées plus en détail par les partenaires du milieu.

Cette initiative illustre la volonté de la SDT-SADCT d'agir tôt pour soutenir une transition économique structurante, adaptée aux réalités du Témiscamingue et cohérente avec la planification stratégique.

10 000 \$
contribution de la SDT

40 000 \$
contribution de la SADCT

Levée de financement pour l'étude forêt

450 000 \$

COMMUNICATION

Infolettre *Le Promoteur*

Depuis plusieurs années, *Le Promoteur* s'impose comme un outil de communication incontournable pour les entreprises du Témiscamingue. Diffusée une dizaine de fois par année, cette infolettre est conçue pour informer, inspirer et outiller le milieu entrepreneurial. Elle constitue également un espace de valorisation des initiatives locales, permettant de partager les réussites, de créer des liens et de renforcer le sentiment d'appartenance au territoire.

Équipe 2024-2025

SADC DU TÉMISCAMINGUE

NADIA BELLEHUMEUR
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Faits saillants

- 15 opportunités d'affaires : entreprises à vendre
- 39 occasions de financement : programmes, mesures, fonds spécialisés
- 71 échos économiques : bons coups d'entreprises témiscamiennes
- 22 bonnes nouvelles économiques
- 10 renseignements économiques stratégiques
- 8 activités offertes
- 15 articles sur les projets SDT-SADCT
- 22 contenus liés au pôle aventure-nature

DANIELLE FERRON
GESTIONNAIRE COMPTABLE

MONIQUE LESSARD
CONSEILLÈRE-ANALYSE
départ en décembre 2024

FANY DROLET
GESTIONNAIRE AU FINANCEMENT
arrivée en janvier 2025

JOHANE FALARDEAU
LOGISTIQUE – INFORMATIQUE –
CRÉATION & COMMUNICATION

MYLÈNE GRENIER
CONSEILLÈRE EN ANIMATION
ÉCONOMIQUE

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU TÉMISCAMINGUE

FRANCE GRENIER
CONSEILLÈRE AUX ENTREPRISES

RAHILA TANKARI
CONSEILLÈRE AUX ENTREPRISES

NOMEN LAGHA
ANALYSTE FINANCIER

DANNY LAPERRIÈRE
CONSEILLER EN AVENTURE-NATURE

CHLOÉ BEAULÉ-POITRAS
COORDONNATRICE DU RAID
CONSEILLÈRE EN
DÉVELOPPEMENT DURABLE



Relève familiale au Centre de rénovation FLD de Témiscaming
Caroline Major et Roxanne Major



Démarrage du Gîte à Mimi à Laverlochère
Michelle Sabater



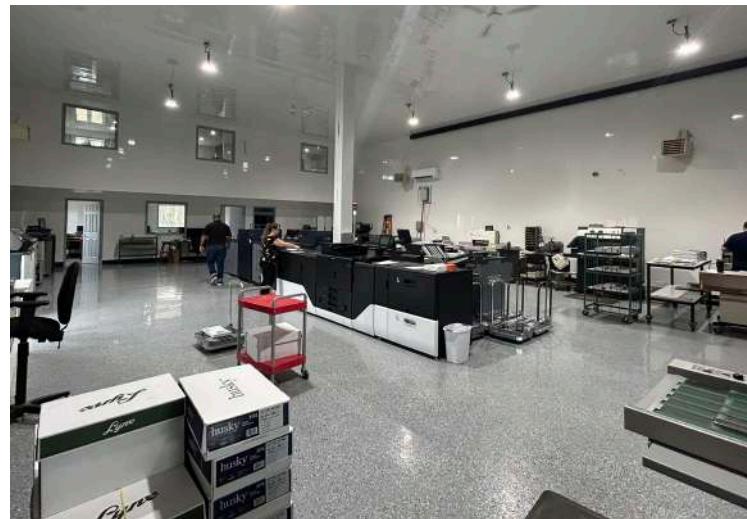
Maïna Dubois,
Kinésiologue-thérapeute



Acquisition de la Station-Service Centre-Ville de Témiscaming
Wade Wells



Lancement des déjeuners Matins Affaires
Chambre de commerce Témiscamingue



Acquisition d'une presse haute performance
Impression Design Grafik- Karen Lachapelle

Soutenir. Financer. Propulser la croissance des entreprises.

**La Société de
développement et
la SADC du Témiscamingue :
des alliés essentiels
pour vous accompagner
et vous guider à chaque
étape de votre projet
entrepreneurial.**



Naomy Barrette
NB THÉRAPIE

- » Des solutions sur mesure pour structurer votre projet et en assurer sa pérennité.
- » Des prêts jeunesse et commerciaux adaptés, de 5 000 \$ à 150 000 \$, pour un projet d'affaires, une acquisition, une expansion ou un projet d'innovation.
- » Un accompagnement personnalisé pour le succès de votre projet.

NOUVEAUX FINANCEMENTS

Stratégie Transfert

Faciliter le transfert de votre PME avec un financement.

Stratégie Numérique

Moderniser vos processus avec un soutien financier.

Stratégie Verte

Adoptez des pratiques écoresponsables avec un soutien financier.

NEW FINANCING

Transfert Strategy

Make it easier to transfer your SME with financing.

Digital Strategy

Modernize your processes with financial support.

Green Strategy

Adopt eco-responsible practices with financial support.

Passez à l'action dès aujourd'hui !

Contactez-nous pour découvrir comment nous pouvons vous aider à propulser votre entreprise.

819-629-3355 | www.lasdt.com | info@lasdt.com